

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий отделом культуры
и туризма администрации
Октябрьского района

_____ М.А.Полякова
« » мая 2024г.

УТВЕРЖДЕНО:

Директор МБУК
«Культурно-информационный центр»

_____ И. А. Давыдова
« » мая 2024г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении районного конкурса
социальных видеороликов для молодёжи
«Мир, который я люблю»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение регламентирует порядок проведения районного конкурса социальных видеороликов для молодёжи «Мир, который я люблю» (далее - Конкурс).
- 1.2. Настоящее положение представляется для ознакомления всем заинтересованным лицам, претендующим на участие в Конкурсе, публикуется в открытом доступе.
- 1.3. Конкурсанты и их руководители принимают участие в Конкурсе на добровольной основе.
- 1.4. Учредителем Конкурса является отдел культуры и туризма администрации Октябрьского района.
- 1.5. Организаторы Конкурса: муниципальное бюджетное учреждение культуры «Культурно-информационный центр».
- 1.6. Участвуя в Конкурсе, конкурсант даёт своё согласие на публикацию его видеороликов на официальном сайте и социальных сетях МБУК «Культурно-информационный центр».

2. Цели Конкурса

- 2.1. Правовое просвещение в области правонарушений жителей Октябрьского района.

3. Задачи Конкурса

- 3.1. Освещение актуальных проблем среди молодежи Октябрьского района.
- 3.2. Профилактика правонарушений на территории Октябрьского района.
- 3.3. Создание социальной рекламы по профилактике асоциального, агрессивного поведения, правонарушений и преступлений в молодежной среде, снижению уровня деструктивной активности (экстремистских проявлений) среди подростков, молодежи Октябрьского района.
- 3.4. Выявление одаренных и талантливых подростков и молодежи, ознакомление общественности с творческими достижениями подростков и молодежи Октябрьского района.
- 3.5. Привлечение внимания детей и их родителей на проблему правонарушений среди молодежи Октябрьского района.

4. Сроки проведения Конкурса

- 4.1. Конкурс проводится с 01 июня по 31 июля 2024 года.
- 4.2. Подача заявок и предоставление видеороликов: с 01 июня по 26 июля 2024 года.
- 4.3. Просмотр видеороликов конкурсной комиссией, подведение итогов и определение победителей: 27-30 июля 2024 года.
- 4.4. Награждение победителей и участников Конкурса: 31 июля 2024 года.

5. Этапы подачи заявок, требования к видеоматериалам

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо в соответствующие сроки заполнить заявку установленного образца по ссылке:

<https://forms.yandex.ru/u/664c5f5c5d2a06e3da7c0428/>

с прикрепленной ссылкой на электронный диск с видеоматериалом.

5.2. Заявки и видеоматериалы на Конкурс **принимаются в электронной форме по ссылке из п.5.1.** Справки по телефону: 8(34678)2-03-37 (приёмная МБУК «КИЦ»), 8(34678)2-04-49 (творческий отдел МБУК «КИЦ»).

5.3. Размещение итогов Конкурса на официальном сайте МБУК «Культурно-информационный центр» и на страницах социальных сетей - 31 июля 2024 года.

5.4. Конкурсные видеоматериалы должны отвечать следующим требованиям:

- горизонтальная съемка;
- хорошее качество изображения;
- отсутствие лишних шумов, эффекта «трясущихся рук»;
- допускается музыкальное сопровождение.

5.5. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

6. Участники Конкурса

6.1. Участниками Конкурса могут стать жители Октябрьского района в возрасте от 14 до 35 лет.

6.2. К участию допускаются молодёжные объединения, учреждения культуры, образовательные организации и отдельные авторы Октябрьского района.

6.3. Участники Конкурса гарантируют наличие у них личных неимущественных и исключительно имущественных авторских прав на видеоролики, представленные на Конкурсе. Участники конкурса несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц.

6.4. Представляя работу на Конкурс, участник должен учитывать наличие в работе необходимых условий эффективной социальной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических действий и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный Закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»);
- текст рекламы должен быть кратким, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостовверных сведений);
- при выборе художественных или документальных форм и образов материалы не должны носить враждебный или оскорбляющий характер по религиозным, тендерным, социальным, профессиональным и другим различиям.

6.5. Каждый участник может предоставить только один социальных видеоролик на заданную тему.

6.6. Работы прошлых лет для участия в Конкурсе не принимаются.

7. Номинации и категории Конкурса

7.1. Работа, представляемая на Конкурс должна описывать процесс координации и взаимодействия в сфере профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних Октябрьского района, либо в целом по всей сфере, либо по нескольким направлениям, либо в одном конкретном направлении:

- профилактика правонарушений и безнадзорности несовершеннолетних;
- профилактика суицидального поведения несовершеннолетних;
- профилактика зависимого (аддиктивного) поведения несовершеннолетних;

- профилактика насилия и жестокого обращения в отношении несовершеннолетних;

- профилактика угроз и опасного поведения несовершеннолетних в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

7.2. Работа, представляемая на Конкурс, может включать:

– муниципальную программу (программу, основное мероприятие и иное), направленную на совершенствование системы профилактики в Октябрьском районе;

– комплекс мер по развитию системы профилактики в Октябрьском районе;

– концепцию развития системы профилактики в субъекте Октябрьского района и план по ее реализации;

– муниципальные алгоритмы, порядки, регламенты, иные документы, регулирующие вопросы взаимодействия в сфере профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних Октябрьского района.

– иное.

7.3. Категории Конкурса:

– участник;

– коллектив участников.

8. Критерии оценок

8.1. Конкурсные видеоматериалы оцениваются по пятибалльной шкале по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;

- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;

- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных метод и технологий;

- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;

- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

9. Конкурсная комиссия

9.1. Для подведения итогов Конкурса организатор создаёт конкурсную комиссию в количестве трёх человек, в которую входят представители учредителя Конкурса.

10. Награждение

10.1. По итогам Конкурса определяются победители. Участники, набравшие наибольшее количество баллов, становятся победителями и призерами Конкурса.

10.1.1. Победители Конкурса награждаются:

– Дипломант I, II, III степени в категории: соло;

– Дипломант I, II, III степени в категории: коллектив;

– Диплом участника в категории: соло;

– Диплом участника в категории: коллектив.

10.2. Дипломы будут отправлены на электронные почты участников, указанных в заявках не позднее 31.08.2024 г.

10.3. Итоги конкурса размещаются на официальном сайте и социальных страницах МБУК «Культурно-информационный центр»:

– сайт <https://cultural-center.hmansy.muzkult.ru/>;

– Вконтакте <https://vk.com/club216178579>;

– Одноклассники <https://ok.ru/group/70000000832374>.